|  |
| --- |
| **UNISUL – Universidade do Sul de Santa Catarina**  **Gestao em Projetos de T.I.**  Francisco de Assis de Mello Jr., Júlia Luiz Cardoso,  Gustavo Zancheta Ribeiro e Lucas de Abreu    **Projeto GraphNet**  **Definição de Escopo**  **Setembro / 2019**  **Tubarão, SC** |

# Objetivo do Projeto

O objetivo deste projeto é proporcionar aos provedores de internet um meio de controlar e mapear sua rede de clientes x pontos de distribuição de fibra ótica, além de auxiliar os clientes oferecendo meios de pesquisa para contratarem novos provedores.

# 

# Descrição do Projeto

O projeto consiste na criação de um website que conterá uma pagina inicial com as informações do projeto, a partir dele é possível que clientes que desejam ter acesso a fibra ótica na sua região possam se cadastrar (sendo este cadastro específico para um provedor, ou vários). Na hora do cadastro é possível que os clientes vejam analises de todos os provedores cadastrados no sistema, para que possam selecionar o serviço mais adequado para suas necessidades. Todo cliente cadastrado é enviado a um banco de dados central, mantido pela equipe GraphNet.

Também no website haverá uma área destinada a uso do provedor, onde será necessário realizar um login para ter acesso (o login será feito com o CNPJ da empresa do provedor e uma chave mestra enviada ao e-mail do responsável pela empresa).

Na área do provedor, terá um mapa onde será possível ver todos os Clientes já existentes que utilizam os serviços do provedor, os pontos de distribuição de fibra ótica (os clientes serão ligados aos pontos de distribuição que estão utilizando, e tal ligação será visível no mapa). Também serão mostrados os Clientes em Potencial, ou seja, os clientes que utilizaram a pagina de cadastro do GraphNet para solicitar pontos de acesso próximos a sua região. Os Clientes em Potencial serão divididos por cores com base na data em que foi realizado seu cadastro (Exemplo: verde para cadastros realizados a menos de um mês, laranja pra cadastros realizados entre 1 e 3 meses, etc.). Também será possível que o usuário que entrou como provedor possa adicionar novos Pontos de Distribuição, novos Clientes, e que possa realizar a ligação entre Clientes e Pontos de Distribuição.

O sistema também informará automaticamente (por meio de notificações) quando um numero x de clientes forem cadastrados num raio de y quilômetros quadrados, informado ao usuário (Provedor) que em uma determinada região há uma quantidade considerável de pessoas querendo acesso a fibra.

# Entregáveis

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ordem** | **Entregável** | **Descrição** |
| 1 | Website | A página web para o cadastro de clientes / acesso de Provedores. |
| 2 | Treinamento Usuários | Treinamento dos usuários finais (provedores) para a utilização correta do website. |

# Critérios de Sucesso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ordem** | **Entregável** | **Descrição** |
| 1 | Website | Interface Gráfica.  Facilidade de Utilização.  Design Responsivo (Para uso em mobile).  Notificações aos usuários (Provedores). |
| 2 | Treinamento Usuários | Didática adequada aos usuários finais (Provedores). |

# Requisitos Técnicos

|  |  |
| --- | --- |
| **Ordem** | **Descrição** |
| 1 | O Sistema irá rodar em uma página Web. |
| 2 | O Sistema será Desenvolvido em Java (back-end) e Typescript (front-end). |
| 3 | O SGBD utilizado será o PostgreSQL. |
| 4 | Para a utilização do mapa será utilizado um webservice do Google Maps. |

# Limites

|  |  |
| --- | --- |
| **Ordem** | **Descrição** |
| 1 | O Sistema não fara tomada de decisões, apenas irá sugerir áreas que possam interessar ao provedor em colocar um novo Ponto de Distribuição (Após um numero x de clientes solicitarem, por exemplo). |
| 2 | Suporte será oferecido em maior parte apenas aos Provedores. (Quanto aos clientes, apenas existirá uma página com as analises de clientes que utilizem determinado provedor). |

# Prioridades

|  |  |
| --- | --- |
| **Ordem** | **Prioridade** |
| 1 | Compatibilidade com o webservice do Google Maps. |
| 2 | Interface web |

# Riscos Identificados

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ordem** | **Risco** | **Resposta** |
| 1 | Informações desatualizadas por parte dos provedores | Manter uma relação com os provedores para que o BD do projeto GraphNet não conste com discrepância nas informações cadastradas. |
| 2 | Analises negativas dos provedores feitas por clientes | Fazer com que seja necessário que um cliente informe seu CPF quando for deixar uma análise, e o mesmo será comparado com os clientes cadastrados no BD, confirmando se aquele provedor realmente consta com um cliente com aquele CPF. |

# Estimativas Iniciais

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Estimativa** |
| **Duração do projeto** | 6 meses |
| **Data de Início** | 16/08/2019 |
| **Data de Término** | 09/02/2020 |
| **Recursos** | Software  Equipe interna TI (1 Gerente, 1 Desenvolvedor front-end, 1 Desenvolvedor back-end e 1 dba) |
| **Qualidade** | Critérios de qualidade necessários. |
| **Custos** | R$ 1.900,00 – R$ 7.800,00 (Para o domínio e manutenção do website – graph.net).  R$ 120.000,00 (Para as demais contratações). |

# Responsabilidades

|  |  |
| --- | --- |
| **Função** | **Recurso** |
| **Responsável pelo Projeto** | Nome: Francisco de Assis de Mello Jr. S  TEC – Analista de Sistemas |
| **Equipe de TI** | * Lucas de Abreu   TEC – Desenvolvedor Front-end   * Gustavo Zancheta Ribeiro   TEC – Desenvolvedor Back-end   * Júlia Luiz Cardoso   TEC – DBA |

# Principais Marcos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fase** | **Marco (Produto / Entrega)** | **Entrega Prevista** |
| **Início do Projeto** | Reunião de Início do Projeto | 18/09/2019 |
| **Desenvolvimento** | Diagnóstico e revisão do escopo | 23/09/2019 |
| Cronograma e plano do projeto | 30/09/2019 |
| Desenvolvimento etapa 1 – Website e BD | 05/10/2019 |
| Desenvolvimento etapa 2 – Webservice | 07/11/2019 |
| Desenvolvimento etapa 3 – Inserção de Provedores Iniciais | 15/01/2019 |